



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA SAÚDE
DEPARTAMENTO DE FONOAUDIOLOGIA
CAMPUS UNIVERSITÁRIO REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE
CEP: 88.040-900 - FLORIANÓPOLIS - SC
TELEFONE: (48) 3721-4912
E-MAIL: fon@contato.ufsc.br

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
EDITAL Nº 02/2024/FON, de 25 de abril de 2024

A Comissão Organizadora do Evento Comemorativo dos 15 anos do Curso de Fonoaudiologia da UFSC, no uso de suas atribuições, considerando a Portaria nº 6/2024/FON de 19 de abril de 2024, torna pública a abertura de inscrições com vista ao Concurso para escolha da Logomarca ou Logotipo para o Evento de Comemoração dos 15 Anos do Curso de Fonoaudiologia da UFSC.

1 Do Objetivo:

- 1.1 O presente concurso tem como objetivo escolher uma concepção de logomarca e/ou logotipo para o Evento de Comemoração dos 15 Anos do Curso de Fonoaudiologia da UFSC.
- 1.1.1 Entende-se por “logotipo” a identificação de uma identidade feita por letras. É formado pelo nome da entidade, escrito por extenso, por meio de siglas, de forma estilizada e/ou com design específico.
- 1.1.2 Entende-se por “símbolo” ou “marca” um ícone, desenho ou ilustração abstrata para representar, lembrar ou identificar uma identidade.
- 1.1.3 Entende-se por “logomarca” a união do “símbolo” ou “marca” com o “logotipo”.
- 1.1.4 A logomarca e/ou logotipo vencedor será utilizado em todas as formas de divulgação do evento.
- 1.1.5 O(s) autor(es) que forem contemplados com o prêmio deverão ceder os direitos autorais da Logomarca ou Logotipo para o Curso de Graduação em Fonoaudiologia, conforme o ANEXO II

2 Das inscrições:

- 2.1 Período de Inscrição: 25/04/2024 a 17/05/2024.
- 2.2 As inscrições serão realizadas, exclusivamente, por meio do formulário online: <https://forms.gle/GnofpXqpuUY8ueKK8>. Não serão aceitas inscrições enviadas à Comissão de outra forma.
- 2.3 Horário das inscrições: serão recebidas as inscrições enviadas até às 23h e 59min do dia 17/05/2024.
- 2.4 Poderão inscrever-se alunos e ex-alunos da graduação e pós-graduação (PPGFONO e residência) em Fonoaudiologia da UFSC, mediante o preenchimento do formulário de inscrição online (<https://forms.gle/GnofpXqpuUY8ueKK8>), a entrega de um arquivo digital com extensão .jpeg (resolução mínima de 1080X1080 px e tamanho de 100MB) da Logomarca ou Logotipo proposto, bem como um breve texto contendo uma memória descritiva sobre as intenções criativas da proposta (de 150 a 250 palavras).
- 2.4.1 O envio do arquivo digital com a logomarca ou logotipo proposto, assim como o texto com a memória descritiva e termo de autorização de uso da logomarca/logotipo e nome (ANEXO II) deverão ser anexados ao formulário de inscrição citado no item 2.2.
- 2.4.2 A confirmação da inscrição será enviada automaticamente para o e-mail cadastrado no formulário online, após a submissão da proposta.
- 2.5 A Logomarca ou Logotipo poderá ser criado por uma única pessoa, ou por um grupo de no máximo três pessoas.
- 2.5.1 Se a Logomarca e/ou Logotipo for criado um grupo de pessoas, todas deverão assinar o ANEXO II e anexar no formulário online de inscrição.

3 Homologação das inscrições

3.1. Somente serão homologadas as inscrições que estiverem plenamente de acordo com este Edital, após a verificação da documentação pela Comissão de Divulgação do Evento, independentemente do mérito do(a) candidato(a).

3.2. A homologação das inscrições dos(as) candidatos(as) será divulgada no sítio do Departamento de Fonoaudiologia, até dois dias úteis após o término das inscrições.

3.3. Os(As) candidatos(as) com inscrição não homologada poderá(ão) interpor recurso junto à Comissão de Divulgação do Evento, por escrito e, devidamente justificado, por meio do e-mail (jornada.fono@contato.ufsc.br), no prazo de 1 (um) dia útil a partir da divulgação do resultado das inscrições.

3.4. A análise dos recursos será realizada em até 1 (um) dia útil após o final do prazo para interposição. Após essa análise, serão divulgadas no sítio do Departamento de Fonoaudiologia as listas definitivas de inscrições homologadas e não homologadas, conforme cronograma no Anexo I.

4 Do Concurso:

4.1 Centro de Ciências da Saúde – CCS

4.1.1 Departamento de Fonoaudiologia

Requisitos: alunos e ex-alunos da graduação e pós-graduação (PPGFONO e residência) em Fonoaudiologia da UFSC

5 Da Comissão Julgadora:

5.1 As Logomarcas ou Logotipos inscritos serão analisados por uma comissão avaliadora formada por dois professores do curso de Fonoaudiologia da UFSC e, um professor convidado ou pós-graduando da UFSC da área de design ou publicidade, que não tenham conflitos de interesse com os concorrentes.

6 Da Seleção e do Julgamento:

6.1 A Comissão Julgadora atribuirá uma nota a cada trabalho estabelecendo uma classificação, da maior para a menor, resultante da soma da nota atribuída a cada critério, individualmente, pelos seus membros. A nota final será a média aritmética simples das notas atribuídas pelos membros da Comissão Julgadora.

6.2 São critérios específicos para o julgamento das propostas pela comissão julgadora:

a) Criatividade: envolve a inovação conceitual e técnica e aspectos estéticos

b) Originalidade: considera a desvinculação da proposta em relação a outras marcas existentes

c) Aplicabilidade: trata-se da possibilidade de diferentes aplicações em mídias impressas e digitais

d) Comunicabilidade: leva em conta a capacidade comunicativa

6.3 Cada membro da Comissão Julgadora atribuirá as notas a cada proposta de forma individual e independente. As notas atribuídas a cada proposta pelos três membros serão registradas na Ficha Final de Avaliação (Anexo III).

6.4 A proposta que obtiver a maior nota será a ganhadora do concurso.

6.5 A Comissão Julgadora se reserva o direito de não classificar nenhum dos trabalhos apresentados, caso nenhum deles esteja de acordo com este Edital ou atenda aos critérios de julgamento.

6.6 A autoria de todas as propostas permanecerá anônima para a Comissão Julgadora.

7 Divulgação do Resultado

7.1 A divulgação da Logomarca ou Logotipo ganhadora do concurso será feita no dia 31/05/2024, no mural e no site do Departamento de Fonoaudiologia.

8 Da Premiação

8.1 A premiação dos autores da Logomarca ou Logotipo vencedora do Concurso será feita na VII JORNADA ACADEMICA DE FONOAUDIOLOGIA E II SIMPÓSIO DO PPGFONO DA UFSC.

8.2 O prêmio será um kit composto por livros da área da Fonoaudiologia e afins.

9 Das Disposições Gerais

9.1 Ao se inscreverem neste concurso os candidatos manifestam automaticamente sua concordância com as regras deste Edital.

9.2 Não caberão recursos ou quaisquer manifestações legais contra o resultado proclamado pela Comissão Julgadora.

9.3 A participação será considerada válida apenas se a inscrição for feita de acordo com o estabelecido neste Edital e, conseqüentemente, homologada pela Comissão.

9.4 Os casos omissos ou não previstos neste Edital serão analisados e resolvidos pela Comissão Julgadora do concurso.

Comissão de Divulgação do Evento de Comemoração dos 15 anos do Curso de Fonoaudiologia da UFSC

Profa. Daniela Polo Camargo da Silva
Profa. Márcia Emília da Rocha Assis Eloi
Profa. Renata Coelho Scharlach

ANEXO I
CRONOGRAMA DO CONCURSO

Abertura das Inscrições	25 de abril de 2024
Encerramento das Inscrições	17 de maio de 2024
Homologação preliminar das inscrições	Até 21 de maio de 2024
Prazo para interposição de recursos	Até 22 de maio de 2024
Divulgação do Resultado final das inscrições	Até 23 de maio de 2024
Divulgação do Resultado do Concurso	31 de maio de 2024.

ANEXO II

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DA LOGOMARCA/LOGOTIPO E **NOME**

(se houver mais de um autor no grupo, todos deverão preencher, assinar e inserir no formulário de inscrição)

Eu (NÓS), (NOME(S) COMPLETO(S) E CPF(s)), AUTORIZO(amos), para todos os fins em direito admitidos, a divulgação do meu(nosso) nome e da Logomarca/Logotipo que estou(amos) inscrevendo neste concurso pelo Departamento de Fonoaudiologia da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC).

A presente autorização é concedida a título gratuito, abrangendo o uso acima mencionado em todo território nacional e no exterior, em todas as suas modalidades e, em destaque, das seguintes formas: (I) home page; (II) redes sociais; (III) cartazes; (IV) divulgação em geral. Por esta ser a expressão da minha(nossa) vontade declaro(amos) que autorizo(amos) o uso acima descrito sem que nada haja a ser reclamado a título de direitos conexos à divulgação do meu(nosso) nome ou a qualquer outro.

Local e data

Assinatura

ANEXO III

PLANILHA DE NOTA DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

INSCRIÇÃO NÚMERO: _____ (a ser atribuído pela Comissão de Divulgação no momento da inscrição)

JULGADOR 1	CRITÉRIO	NOTA
Nome e Assinatura:	Criatividade	
	Originalidade	
	Aplicabilidade	
	Comunicabilidade	
	Média final:	

JULGADOR 2	CRITÉRIO	NOTA
Nome e Assinatura:	Criatividade	
	Originalidade	
	Aplicabilidade	
	Comunicabilidade	
	Média final:	

JULGADOR 3	CRITÉRIO	NOTA
Nome e Assinatura:	Criatividade	
	Originalidade	
	Aplicabilidade	
	Comunicabilidade	
	Média final:	